

*Tp.HCM, ngày 25 tháng 04 năm 2009*

## **BÁO CÁO TỔNG KẾT**

### **HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2008**

#### **A. TÌNH HÌNH CHUNG**

##### **1. Thuận lợi :**

- Đã thông qua chiến lược hoạt động của công ty đến năm 2010
- Đội ngũ cán bộ quản lý được bổ sung và chuyên nghiệp hơn
- Thành lập các công ty con từ những hoạt động chủ yếu của công ty, tạo sự đột phá trong quản lý và phát triển các ngành kinh doanh ở tầm cao hơn
- Phát triển mạng lưới bán lẻ (5 nhà sách mới)
- Cải tạo chuỗi nhận diện nhà sách PNC, nâng cao chất lượng dịch vụ bán hàng làm gia tăng doanh số
- Tổ chức liên tục các chương trình hỗ trợ bán hàng : khuyến mại trong dịp Lễ Tết, bán hàng lưu động tại các trường trung học, đại học, tham gia hội chợ sách, chợ giảm giá, các chương trình giao lưu giới thiệu tác giả tác phẩm( tại café sách Phương âm), chương trình giới thiệu độc quyền đĩa hòa tấu của ả hạc sỹ Đặng Thái Sơn, chương trình khách hàng thân thiết ... làm nâng cao thương hiệu

##### **2. Khó khăn:**

- Ảnh hưởng của suy thoái kinh tế , Ủy Ban Chứng Khoán nhà nước hạn chế các công ty niêm yết phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ nên công ty không huy động đủ vốn cho kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2008
- Thủ tục pháp lý để thành lập các công ty thành viên kéo dài ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty (giấy phép thành lập, mã số thuế, tách sổ liệu kế toán, đối chiếu công nợ, điều chuyển nhân sự ....)
- Tỷ lệ biến động nhân sự tuy có giảm nhưng vẫn còn cao ảnh hưởng tới sự ổn định và phát triển kinh doanh của công ty
- Ảnh hưởng bởi yếu tố thời tiết vào cuối Quý III và đầu Quý IV. (Mưa bão kéo dài đặc biệt tại khu vực miền trung làm ảnh hưởng tới doanh thu)

## B. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2008

### I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2008

#### 1. Bảng kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 (hợp nhất)

Đơn vị tính : VNĐ

STT	CHỈ TIÊU	TH 2007	HÃM 2008		TỈ LỆ		Ghi chú
			KH 2008	TH 2008	THỰC HIỆN 08/07	TH 08/ KH08	
1	Tổng doanh thu	226,906,857,391	346,626,009,000	276,040,207,962	121.65%	79.64%	(1)
	Thuế GTGT	12,249,684,932	21,507,683,000	3,609,112,320	29.46%	16.78%	
<b>2</b>	<b>Doanh thu thuần</b>	<b>214,657,172,459</b>	<b>325,118,326,000</b>	<b>272,431,095,642</b>	<b>126.91%</b>	<b>83.79%</b>	
3	Giá vốn hàng bán	154,719,179,414	235,226,819,000	195,794,725,976	126.55%	83.24%	
<b>4</b>	<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>59,937,993,045</b>	<b>89,891,507,000</b>	<b>76,636,369,666</b>	<b>127.86%</b>	<b>85.25%</b>	
	<i>Tỉ lệ/Doanh thu thuần</i>	27.92%	27.65%	28.13%	100.74%	101.74%	
5	Thu nhập tài chính	1,390,174,077	8,363,714,000	7,266,338,930	522.69%	86.88%	
6	Chi phí tài chính	2,643,445,896	1,629,900,000	9,688,365,421	366.51%	594.41%	
7	Chi phí bán hàng	39,873,884,043	67,710,767,000	52,501,816,866	131.67%	77.54%	
	<i>Tỉ lệ/Doanh thu thuần</i>	18.58%	20.83%	19.27%	103.75%	92.53%	
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	9,184,584,367	9,704,241,000	16,915,183,377	184.17%	174.31%	(2)
<b>9</b>	<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động sxkd</b>	<b>9,626,252,816</b>	<b>19,210,313,000</b>	<b>4,797,342,932</b>	<b>49.84%</b>	<b>24.97%</b>	
	<i>Tỉ lệ/Doanh thu thuần</i>	4.48%	5.91%	1.76%	39.27%	29.80%	
10	Lợi nhuận khác	1,120,937,052	875,825,000	1,052,737,918	93.92%	120.20%	
<b>11</b>	<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>10,747,189,868</b>	<b>20,086,138,000</b>	<b>5,850,080,850</b>	<b>54.43%</b>	<b>29.12%</b>	
12	Thuế TNDN	2,021,614,736	3,462,575,000	2,232,121,480	110.41%	64.46%	
13	Tổng lợi nhuận sau thuế	9,356,752,181	16,623,563,000	3,617,959,370	38.67%	21.76%	

#### Ghi chú:

(1) Theo báo cáo hợp nhất của Công ty kiểm toán AFC phải loại trừ doanh thu nội bộ nên doanh thu là 276 tỷ thay vì 310 tỷ.

(2) Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng cao do kiểm toán yêu cầu đưa chi phí quản lý doanh nghiệp của các công ty thành viên vào chi phí quản lý doanh nghiệp chung của công ty.

## 2. Bảng cân đối kế toán năm 2008:

Đơn vị : VND

A. TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2008	01/01/2008
<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>200,710,492,790</b>	<b>147,505,653,505</b>
Tiền và các khoản tương đương tiền	110		7,270,474,201	6,881,057,312
Các khoản phải thu ngắn hạn	130	5.2	57,335,059,002	44,905,676,211
Hàng tồn kho	140	5.3	124,553,657,208	87,959,959,809
Tài sản ngắn hạn khác	150	5.4	11,551,302,379	7,758,960,173
<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>89,448,489,993</b>	<b>70,531,244,931</b>
Các khoản phải thu dài hạn	210		174,400,000	247,200,000
Tài sản cố định	220		51,594,717,971	34,360,592,252
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	250		28,089,984,910	28,853,910,635
Tài sản dài hạn khác	260	5.7	9,589,387,112	7,064,855,221
<b>CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>		<b>290,158,982,783</b>	<b>218,036,898,436</b>
<b>B. NGUỒN VỐN</b>				
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>300</b>		<b>168,944,005,198</b>	<b>91,887,048,134</b>
Nợ ngắn hạn	310		155,883,345,012	89,252,186,437
Nợ dài hạn	330		13,060,660,186	2,634,861,697
<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>400</b>		<b>121,214,977,585</b>	<b>126,149,850,302</b>
Vốn chủ sở hữu	410	5.14	121,947,748,037	125,894,441,002
Nguồn kinh phí và quỹ khác	430		(732,770,452)	255,409,300
<b>CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>440</b>		<b>290,158,982,783</b>	<b>218,036,898,436</b>

## 3. Nhận định về kết quả kinh doanh và các chỉ tiêu tài chính:

### 3.1 Doanh thu toàn công ty là 310 tỷ đạt 95% chỉ tiêu kế hoạch :

- Kế hoạch đầu tư cho các dự án chỉ thực hiện được 30% (xem chi tiết báo cáo thực hiện nghị quyết đại hội cổ đông năm 2008)
- Ảnh hưởng của suy thoái kinh tế, doanh thu của một số công ty thành viên không đạt (Công ty in Phương âm, Công ty cổ phần nhãn hiệu Phương âm)

### 3.2 Lợi nhuận gộp :

Hoạt động hệ thống bán lẻ và công ty thành viên đều không đạt mức lợi nhuận gộp chỉ đạt 26,5% so với kế hoạch là 27,65% do giá hàng hóa và nguyên vật liệu đầu vào tăng nhưng không tăng giá bán và giá dịch vụ gia công

### **3.3 Chi phí hoạt động : kiểm soát được chi phí hoạt động**

- ả òi bật trong năm 2008 là chi phí tài chính phát sinh rất cao : 9,68 tỷ so với kế hoạch là 1,63 tỷ ảnh hưởng tới lợi nhuận của đơn vị :
  - + Không huy động được vốn cho các dự án đầu tư nên phải sử dụng vốn vay (chi phí lãi vay : 5,0 tỷ)
  - + Trích dự phòng đầu tư tài chính (4,6 tỷ)

### **3.4 Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh:**

- Lợi nhuận trước thuế 5,85 tỷ đạt 29.13% so với kế hoạch và bằng 54,43% so với năm 2007.

## **II. MỘT SỐ CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

### **1. Hoạt động bán lẻ (hệ thống các chi nhánh)**

- Trong năm 2008, doanh thu hệ thống bán lẻ vẫn tiếp tục là hoạt động chủ lực của toàn công ty. Doanh thu toàn hệ thống đạt 95% so với kế hoạch chiếm 71% so với tổng doanh thu toàn công ty, tăng trưởng 30% so với năm 2007. Tổng lợi nhuận trước thuế của hệ thống bán lẻ đạt 93% so với kế hoạch, tăng trưởng 14% so với năm 2007. Đặc biệt hoạt động của chi nhánh thành phố HCM với hơn 13 cửa hàng đã đóng góp doanh số là 138 tỷ, vượt 8 % so với kế hoạch (doanh thu hiện hữu), tăng trưởng 30% so với năm 2007; Lợi nhuận trước thuế vượt 19% so với kế hoạch.
- Phát triển mạng lưới : chỉ phát triển được 5 nhà sách mới (kế hoạch là 10 nhà sách). Đặc biệt trong đó có hai nhà sách ở huyện Oanh & ở ha Trang là 2 nhà sách lớn (trên 2.000 m<sup>2</sup>) được đầu tư hiện đại, chuyên nghiệp theo chuẩn mực của chuỗi nhận diện hệ thống nhà sách Pả C, tạo sự khác biệt rõ ràng và khẳng định vị trí của Pả C tại địa phương so với các đối thủ cạnh tranh.
- Chương trình đào tạo nhân viên bán hàng được thực hiện thường xuyên trong năm
- Các chương trình giao lưu tác giả, tác phẩm tại book café của Pả C nâng cao tính đa dạng và tạo sự khác biệt của hệ thống nhà sách Pả C

### **2. Công ty TNHH một thành viên sách Phương Nam (PNB)**

- Sau một năm thành lập Pả B, hàng loạt các chương trình truyền thông, giao lưu, sự kiện và đặc biệt là các đầu sách mới có chất lượng tốt, hình ảnh đẹp đã giúp hình ảnh và thương hiệu của Pả B ghi được dấu ấn trên thị trường xuất bản và các phương tiện truyền thông; Các hoạt động xã hội của Pả B góp phần vào định vị thương hiệu của Pả B như “Ước mơ của Thúy” phối hợp với báo Tuổi trẻ, “nổi vòng tay lớn vì người nghèo” (VTV), các chương trình tặng sách từ thiện ...
- Bị ảnh hưởng bởi lạm phát, giá nguyên liệu đầu vào như giấy tăng với mức độ khó kiểm soát. Đối ứng với tình hình này Pả B đã nhanh chóng tìm nguồn cung ứng mới, mở rộng quan hệ với khách hàng in ấn, xuất bản, biến khó khăn thành cơ hội như thay loại giấy in sách, kết quả là sách Pả B có được phong cách, loại giấy đặc trưng và được độc giả yêu thích
- Khủng hoảng kinh tế tác động mạnh đến mọi lĩnh vực khiến sức mua giảm. Tuy nhiên Pả B vẫn có sản phẩm duy trì được mức tiêu thụ tốt và có những đầu sách tái bản ngay sau khi phát hành không lâu
- Có các hợp đồng hợp tác chiến lược nhằm phát triển sản phẩm trên diện rộng cùng với sự phát triển mạng lưới phát hành của Pả B

- Trong năm tuy có nhiều biến động về nhân sự nhưng P&B vẫn xây dựng được một môi trường làm việc thân thiện, gắn gũi tăng cường sự đoàn kết và gắn bó làm động lực thúc đẩy tinh thần làm việc của P&B

### 3. Công ty Phương Nam Phim (PNF)

- P&F có chiến lược đúng đắn : chú trọng đầu tư vào lĩnh vực phát hành, đẩy mạnh kinh doanh khai thác bản quyền. Các hoạt động này duy trì được tốc độ tăng trưởng và đảm bảo chỉ tiêu kế hoạch
- P&F đã tạo và duy trì được thương hiệu uy tín trên thị trường, thu hút được nhiều đối tác trong liên kết sản xuất và phát hành
- Cơ cấu nhân sự gọn nhẹ, ổn định; Tiết kiệm chi phí hợp lý
- Bị ảnh hưởng lớn của sự phát triển ồ ạt các kênh truyền hình giải trí, mạng internet, thị trường băng đĩa lậu và sự suy thoái kinh tế làm giảm sức mua của người tiêu dùng

### 4. Công ty văn phòng phẩm Phương Nam (PNSC)

- Ảnh hưởng bởi khủng hoảng kinh tế; Lạm phát cao, không kiểm soát được nguyên liệu đầu vào; Giá gia công một số công đoạn như in ấn, đóng gói... tăng làm ảnh hưởng tới tỷ lệ lãi gộp
- P&SC có một số cải tiến trong việc đóng gói, bao bì, bổ sung thêm mẫu mã, gia tăng thêm sản phẩm đã phần nào đóng góp vào giá trị của sản phẩm và làm tăng doanh số trong thời kỳ khó khăn
- Là công ty mới thành lập nên thương hiệu P&SC chỉ là bước đầu được các đối tượng kinh doanh và phân phối biết đến, người tiêu dùng còn xa lạ & chưa có sự quan tâm cần thiết đến sản phẩm này.
- Mặt bằng sản xuất, kho bãi chưa đáp ứng cho sản xuất kinh doanh
- Có tinh thần tiết giảm chi phí, nhân sự tương đối ổn định

### 5. Công ty in Phương Nam (PNP)

- Kế hoạch doanh thu 2008 xây dựng dựa trên cơ sở trúng thầu những đơn hàng lịch lớn như Báo Việt, Chi cục thuế, kho bạc nhà nước chiếm tỷ lệ 20% so với tổng doanh thu. ả hưng trên thực tế các hợp đồng này không đạt được.
- Một số khách hàng truyền thống mở nhà in tự phục vụ nhu cầu
- Bị ảnh hưởng bởi khủng hoảng kinh tế, lạm phát cao, giá nguyên vật liệu đầu vào tăng không kiểm soát được dẫn đến tỷ lệ lợi nhuận gộp thấp, không đạt kế hoạch
- Thay đổi giám đốc điều hành; nhân sự không ổn định trong 6 tháng đầu năm, năng suất lao động chưa cao ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của đơn vị

### 6. Công ty nhân hiệu Phương Nam (PNBC)

- Khủng hoảng kinh tế toàn cầu, lạm phát tại Việt ả am làm sức mua giảm, công ty mất nhiều cơ hội bán hàng
- Hàng nhập lậu, hàng nhái trên thị trường ngày càng nhiều làm ảnh hưởng tới uy tín thương hiệu mà công ty đang kinh doanh đồng thời cũng gây sức ép lớn trong việc cạnh tranh giá bán lẻ, thị phần phân phối
- Đối tác EMHI bị Disney thanh lý hợp đồng từ tháng 7/2008 nên không có đối tác hỗ trợ cho việc kinh doanh
- Mạng lưới cửa hàng Disney đã phát triển tương đối rộng khắp từ Bắc vào ả am (19 cửa hàng) nhưng sau một thời gian hoạt động tỷ trọng doanh thu thấp, vẫn chỉ tập trung cao nhất vào những cửa hàng nằm trong khu TTTM cao cấp (chuỗi siêu thị Parkson) tại 2 thành phố lớn là

Hà ã ãi & TP.HM. Khách hàng của nhãn hiệu Disney chủ yếu là nhóm khách hàng có thu nhập cao luôn ãi ãi có hàng mới & chất lượng

## **7. Hoạt ãng các phòng ban chức năng**

### **Phòng Nhân Sự**

- Áp ãng chính sách lương mới cho khối bán hàng
- Xây ãng chính sách lương khối văn phòng : hoàn thành ãnh giá năng lực nhân viên, xây ãng mức lương cho từng chức danh công việc, áp ãng cho cấp quản lý song song với cơ cấu lại nhân sự
- ãng triển khai phần mềm quản lý tiền lương. ãã áp ãng phần mềm quản lý nhân sự
- Thực hiện chương trình cải tiến quản lý
- Xây ãng chương trình quản lý, ãnh giá thành tích năm 2008

### **Phòng Marketing**

- Tất cả các chương trình promotion ãều thực hiện theo ãúng kế hoạch marketing năm 2008 ãã lập ra. So với năm 2007 các chương trình ãược thực hiện một cách ãầy ãủ và nhìp nhàng hơn. ã hìn chung các chương trình khuyến mại trong hệ thống nhà sách còn lẻ tẻ, chưa ãạt ãược hiệu quả rõ rệt. ã gược lại các chương trình giảm giá mùa cuối lại ãạt ãược những hiệu quả tích cực về mặt quảng bá và doanh thu. ã ãi bật nhất trong các hoạt ãng marketing 2008 là việc tham gia hội sách TP.HCM lần V tại công viên Lê Văn Tám. Chương trình luôn thu hút số lượng khách lớn tham ãự và ãạt hiệu quả PR cao
- Thông tin về những chương trình marketing, băng ãĩa và sách mới nhìn chung ãược truyền thông kịp thời và ãầy ãủ ãến khách hàng
- Thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt ãng PR trên báo. Các hoạt ãng PR truyền thông khãng ãịnh ãược hình ảnh thương hiệu cũng như vị thế Pã C trên thị trường so với ãối thủ cạnh tranh.
- Thực hiện chương trình khách hàng thân thiết ãã thu hút ãược một số lượng khách hàng quan tâm không chỉ tập trung ở khu vực thành phố mà ở các chi nhánh tỉnh.

### **Phòng CNTT**

- ã ãng cấp hệ thống ERP, cải thiện thường xuyên hệ thống báo cáo phục vụ yêu cầu các ãơn vị sử ãụng
- Trang web thông tin : hoàn tất trang web thông tin của Pã C, Pã SC, Pã B ãang trong giai ãoạn xây ãng. Pã BC, Pã F, Pã P vẫn ãang lựa chọn nhà cung cấp
- Xây ãng trang web thông tin ãiều hành nội bộ
- Chuẩn hóa hệ thống mã số, phân loại hàng hóa

### **Phòng Tài Chính Kế Toán**

- Hoàn thiện việc chuyển giao số liệu kế toán cho các công ty con
- Xây ãng quy trình quản trị ãự án, kiểm kê, thanh toán
- Triển khai làm việc một số ngân hàng ãể khai thác các nguồn vốn phục vụ kinh doanh

### **Phòng Hành Chính Tổng Hợp**

- Kiểm soát ãược chi phí từ ãó cắt giảm ãược một số chi phí chung : xăng ãầu, quản lý phí...
- Xây ãng một số quy ãịnh : quy ãịnh sử ãụng xe, quy trình mua hàng áp ãng tại phòng hành chính
- Phối hợp với các phòng ban công ty tổ chức các chương trình khai trương nhà sách mới

- Thực hiện các thủ tục pháp lý phục vụ theo nhu cầu kinh doanh từ các đơn vị
- Cơ cấu lại nhân sự & phân công công việc tại phòng ban; Cải tiến lại thủ tục hành chính nhằm thực hiện tốt các dịch vụ hỗ trợ cho các đơn vị theo nhu cầu kinh doanh

### **Trung tâm mua hàng**

Hoạt động của trung tâm mua hàng chưa phát huy hết chức năng khai thác hàng hóa : Chưa cung ứng được hàng hóa theo yêu cầu của đơn vị (chủng loại hàng hóa, thời gian : đạt 70%). Hàng hóa chưa độc đáo, đa dạng.

## **III. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY LIÊN DOANH VÀ ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH**

### **1. Công ty liên doanh Megastar**

#### **1.1 Tổng kết hoạt động 2008**

- Hầu hết các chỉ tiêu trong kế hoạch kinh doanh đều đạt và vượt kế hoạch
- Tổng tăng trưởng doanh thu vé bán ra toàn thị trường ước tính đạt 100%
- Tổng doanh thu tiền vé bán ra toàn thị trường ước tính đạt \$12.000.000, tăng 100%, trong đó Megastar chiếm khoảng 50% thị phần cả nước với 2 cụm rạp mới Vinh Trung Plaza (Đà Nẵng) khai trương tháng 7/08 với 6 rạp và CT Plaza (TP Hồ Chí Minh) khai trương tháng 12/08 với 7 rạp. Cùng thời gian này chỉ có Lotte Cinema khai trương cụm rạp mới ở quận 7 với 6 rạp, ngoài ra không có đơn vị cạnh tranh nào khác phát triển thêm rạp mới.
- Số lượng phim phát hành gia tăng: Sự quan tâm của 6 Hãng phim MPA đối với khu vực ngày càng tăng do sự phát triển cao của thị trường. Số lượng phim do các hãng phim này phát hành mỗi năm đã gia tăng nhanh chóng trong suốt những năm vừa qua và đã đạt đến con số trung bình trên 10 đầu phim mỗi hãng phim trong năm 2008, số lượng này tương tự với số lượng đầu phim họ phát hành tại các nước Đông Á khác. Dự kiến trong năm 2009 số lượng đầu phim phát hành trên mỗi hãng phim sẽ đạt con số cao hơn, tuy nhiên một yếu tố then chốt trong chiến lược của MSM trong 2009 là sẽ đưa một số lượng đáng kể các đầu phim này phát hành sớm hơn nửa so với những gì đã thực hiện được trong 2008, trong vòng 1 - 2 tuần) so với thời điểm phát hành của họ tại Mỹ.
- Chính sách ảnh hưởng nước tương đối ổn định:  
 ảnh hưởng trừ việc một dự thảo Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Điện ảnh hiện hành đang trình Quốc hội phê duyệt, không có sự thay đổi đáng kể nào về mặt chính sách nhà nước trong lĩnh vực phim ảnh trong năm qua, tuy nhiên trên bình diện rộng thì nhà nước vẫn tiếp tục cho thấy các tín hiệu hứa hẹn trong việc cải thiện nhiều hơn dù các cải thiện này có thể sẽ diễn ra tương đối chậm. Trong lĩnh vực kinh doanh của Megastar, một trong các công việc quan trọng là tiến hành suông sẽ quá trình xin kiểm duyệt phim, việc mà hiện nay vẫn được thực hiện theo phương thức truyền thống cũ. Với việc gia tăng số lượng đầu phim phát hành trên thị trường, đặc biệt với ý định sẽ phát hành các bộ phim tại Việt Nam sớm hơn so với hiện nay sau ngày phim được phát hành tại Mỹ, cần ưu tiên phối hợp với Hội đồng Thẩm duyệt phim nhằm tìm ra phương thức có thể được đôi bên chấp nhận để quá trình kiểm duyệt phim có thể thực hiện nhanh chóng và tránh rủi ro phim nhập về có thể không phát hành được.

## 1.2 Kết quả kinh doanh năm 2008 :

Đơn vị : VND

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2008	Thực hiện 2008
Doanh thu	148.238.000.000	154.700.000.000
Lợi nhuận trước thuế	- 74.824.000.000	- 79.561.000000

## 2. Công ty CP truyền thông Bách Việt Phương Nam (BVN)

2.1. Tỷ lệ CP nắm giữ : 25%

### 2.2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 :

Trong năm 2008 công ty cổ phần truyền thông Bách Việt nhập khẩu 07 phim bộ (227 tập phim), 18 phim lẻ 02 phim nhựa, 35 đầu phim DVD, hợp tác sản xuất phim “ ả ụ hôn thần chết”,...

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 như sau:

Doanh thu	: 11.017.936.473 Vắ Đ
Lợi nhuận gộp	: 2.139.684.468 Vắ Đ
Lợi nhuận thuần từ HĐSXKD	: (1.672.287.646) Vắ Đ
Lợi nhuận trước thuế	: (1.672.287.646) Vắ Đ

## 3. Công ty CP Sách & Thiết Bị Trường Học Sóc Trăng

3.1. Tỷ lệ CP nắm giữ : 23,08%

### 3.2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 :

Doanh thu	: 31.486.460.673 Vắ Đ
Lợi nhuận gộp	: 4.372.176.648 Vắ Đ
Lợi nhuận thuần từ HĐSXKD	: 453.591.936 Vắ Đ
Lợi nhuận trước thuế	: 1.072.483.666 Vắ Đ
Lắ ợi nhuận sau thuế	: 974.145.648 Vắ Đ

### 3.3. Đánh giá chung:

Doanh thu năm 2008 khả quan trong bối cảnh nền kinh tế suy thoái, đảm bảo kết quả kinh doanh khá tốt.

Trong năm 2008, tiếp tục tăng vốn thêm 2,2 tỉ đồng để mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Dự báo doanh thu năm 2009 không tăng do tình hình kinh tế năm 2009 có nhiều biến động khó lường. Tuy nhiên, Công ty vẫn cố gắng cắt giảm chi phí để đạt được lợi nhuận cao hơn năm 2008.

## 4. Hoạt động đầu tư :

4.1 Tình hình thực hiện kế hoạch đầu tư năm 2008 : chi tiết trong báo cáo thực hiện ả ả nghị quyết đại hội cổ đông lần IX – 2008

4.2 Đầu tư tài chính : Thực hiện ả ả nghị quyết của Hội đồng quản trị, từ tháng 10/2007, Công ty đã tiến hành khảo sát và đầu tư tài chính vào các Công ty cùng ngành để nắm bắt các cơ hội kinh doanh tại các tỉnh thành trên cả nước. Trong năm 2008, Công ty tiếp tục tiến hành khảo sát và đầu tư tài chính vào một số Công ty đã niêm yết. Mặc dù các Công ty này đều hoạt động kinh doanh đạt kết quả khả quan (Trừ VFMVF1). Tuy nhiên, năm 2008 là năm TTCK Việt ả ả am

cũng như TTCK nước ngoài “tụt dốc” mạnh. Đến ngày 31/12/2008, tình hình đầu tư tài chính vào các công ty niêm yết như sau:

T T	CK	KL SỐ CÁI	KL KHẢ DỤNG	GIÁ TB	GIÁ THỰC TẾ	CHI PHÍ TB	GIÁ TRỊ THỰC TẾ	LÃI/LỖ	% LÃI/LỖ	LÃI CB TRÊN CP(31/1 2/2008)
<b>Nhóm DMĐT:</b>										
H O	KDC	14,017	14,017	65,000	30,100	911,105,000	421,911,700	(489,193,300)	-53.69%	3,282.45
H O	NKD	10,980	10,980	56,396	25,600	619,223,000	281,088,000	(338,135,000)	-54.61%	3,195.72
H A	PVS	5,000	5,000	47,500	31,000	237,500,000	155,000,000	(82,500,000)	-34.74%	5,213.00
H O	TDH	1,144	1,144	58,845	28,700	67,319,000	32,832,800	(34,486,200)	-51.23%	8,863.96
H O	VFMV F1	2,000	2,000	13,000	7,700	26,000,000	15,400,000	(10,600,000)	-40.77%	lỗ
H A	LBE	58,200	58,200	22,500	11,800	1,309,500,000	686,760,000	(622,740,000)	-47.56%	1,680.00
<b>Tổng cộng</b>						<b>3,170,647,000</b>	<b>1,592,992,500</b>	<b>(1,577,654,500)</b>		

### Ghi chú :

<b>1/ Tổng giá trị vốn đầu tư :</b>	<b>(6,159,150,000)</b>
- Chuyển tiền vào tài khoản đầu tư CK:	<b>(6,159,150,000)</b>
<b>2/ Số dư TK đầu tư CK đến 31/12/2008:</b>	<b>160,466,510</b>
<b>3/Giá trị CP thực tế đến 31/12/2008 :</b>	<b>1,592,992,500</b>
<b>4/ Chênh lệch lãi/lỗ đến 31/12/2008 :</b>	<b>(4,405,690,990)</b>

Trên đây là nội dung báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2008 của Công ty cổ phần văn hóa Phương âm, kính trình Đại hội cổ đông

*Trân trọng*

**TM. CT HĐQT**  
**Chủ tịch**

Âi nhận :

- *Cổ đông PNC*
- *Lưu*

**PHAN THỊ LỆ**